

Διακρίσεις και πιστοποιήσεις στο τέλος μιας απαιτητικής  
τουριστικής περιόδου



**We do local, Q Label, Apollo, Schauinsland & ACTTA**, φορείς οι οποίοι με τις πιστοποιήσεις και τις βραβεύσεις τους αποδεικνύουν για μία ακόμη φορά την επιτυχημένη πορεία του **Creta Maris Beach Resort** το 2015, παρά τις δυσκολίες που παρουσιάστηκαν σε όλους τους τομείς της ελληνικής και διεθνής σκηνής.

Κατά τη διάρκεια της φετινής τουριστικής περιόδου, το Creta Maris Beach Resort, παρά τις απαιτητικές οικονομικές συνθήκες συνέχισε να λειτουργεί «**Πράττοντας Τοπικά**», καταφέροντας για δεύτερη συνεχή χρονιά να περάσει επιτυχώς όλες τις διαδικασίες αξιολόγησης με βάση τα κριτήρια ένταξης και πιστοποίησης του Προτύπου «We do local». Επίσης, δεν σταμάτησε να έχει ως έναν από τους κύριους στόχους του την **ποιότητα**, υπό το πρίσμα της βέλτιστης ικανοποίησης των απαιτήσεων των επισκεπτών του. Αυτός ήταν και ο λόγος που πιστοποιήθηκε από τους δώδεκα σημαντικότερους ελβετικούς τουριστικούς φορείς, με συντονιστή την Ελβετική Ομοσπονδία Τουρισμού, με το «Q Label», ένα Σήμα Ποιότητας για τον Τουρισμό – επιπέδου I. Σήμα, το οποίο εφαρμόζεται σε όλες τις Ευρωπαϊκές επιχειρήσεις με σκοπό την επιβεβαίωση της ήδη υψηλής ποιότητας που προσφέρουν.

Στοιχεία επικοινωνίας (για τους εκπροσώπους των ΜΜΕ):

Κα. Φαίη Παπαιωάννου, Creta Maris Beach Resort

Τηλ: 28970 27072, 6945 545045

E-mail: [marketing@cretamaris.gr](mailto:marketing@cretamaris.gr)



Τις προαναφερθείσες πιστοποιήσεις του ξενοδοχείου συνόδεψαν και τρεις σημαντικές βραβεύσεις, που προήλθαν από τους συνεργάτες και επισκέπτες του ξενοδοχείου. Για την ακρίβεια, το τουριστικό γραφείο Kuoni Apollo βράβευσε το Creta Maris Beach Resort με το βραβείο «**Gold Customers Choice Award 2014**», έπειτα από την υψηλή προτίμηση που έδειξαν οι σκανδιναβοί επισκέπτες του στο ξενοδοχείο. Επιπρόσθετα, το γερμανικό τουριστικό γραφείο Schauinsland, προχώρησε με τη σειρά του στην απονομή του βραβείου «**Top Hotel Partner 2015**» χαρακτηρίζοντας με αυτόν τον τρόπο άψογη τη συνεργασία του με το Creta Maris Beach Resort και αναδεικνύοντάς το στις υψηλές προτιμήσεις των πελατών του.

Τέλος, το Creta Maris Beach Resort τιμήθηκε από το Σύνδεσμο Τουριστικών και Ταξιδιωτικών Γραφείων Κρήτης (ACTTA) κατά τη διάρκεια της ετήσιας εκδήλωσης του, ως **παράδειγμα ξενοδοχείου προς μίμηση** που διοργανώνει τακτικά ασκήσεις ετοιμότητας για περιπτώσεις «εκτάκτων αναγκών» με αποτέλεσμα την άψογη αντιμετώπιση κρίσεων.

Οι προαναφερθείσες βραβεύσεις και πιστοποιήσεις του ξενοδοχείου, αλλά και το σύνολο όσων έχουν προηγηθεί μέχρι σήμερα, χαρακτηρίζουν τη λήξη της τουριστικής περιόδου 2015 ως επιτυχημένη και πολλά υποσχόμενη για το Creta Maris Beach Resort.

#### **Σχετικά με το Creta Maris Beach Resort:**

Το Creta Maris Beach Resort ανήκει στον Όμιλο Επιχειρήσεων Μεταξά (Maris Hotels) και λειτουργεί από το 1975. Έχει δυναμικότητα 680 δωμάτια, σουίτες και bungalows, 6 εστιατόρια, 7 μπαρ, 7 πισίνες, γυμναστήριο, Hammam Spa, Children's Club, και πολλούς χώρους για εξωτερικές και εσωτερικές δραστηριότητες για παιδιά και ενήλικες.

Φωτογραφίες των διακρίσεων και πιστοποιήσεων μπορείτε να βρείτε στο παρακάτω link:

<http://we.tl/DAOHRKGEvm>

Φωτογραφίες του ξενοδοχείου θα βρείτε σε υψηλή ανάλυση στο site:

<http://www.maris.gr/media/image-library.aspx>

###

#### **Στοιχεία επικοινωνίας (για τους εκπροσώπους των ΜΜΕ):**

Κα. Φαίη Παπαιωάννου, Creta Maris Beach Resort

Τηλ: 28970 27072, 6945 545045

E-mail: [marketing@cretamaris.gr](mailto:marketing@cretamaris.gr)